

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska”

ul. 3 Maja 11 | 43 200 Pszczyna | tel./fax. 032 210 02 12

biuro@lgdziemiapszczyńska.pl | www.lgdziemiapszczyńska.pl

Ankieta monitorująca realizację LSR dla beneficjentów inicjatywy LEADER – operacje indywidualne lub operacje własne

(składana w terminie do 30 dni od dnia otrzymania zwrotu środków – płatności ostatecznej)

I. DANE BENEFICJENTA

Numer konkursu w ramach, którego ubiegano się o dofinansowanie	
Numer umowy o dofinansowanie	
Data podpisania umowy	
Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu oraz telefon kontaktowy	
Adres e-mail osoby uprawnionej do kontaktu	
Tytuł operacji	

II. PYTANIA DLA POTRZEB MONITORINGU

Kwota przyznanej dotacji z umowy o dofinansowanie (zł)	
Całkowita kwota zrefundowanych kosztów na podstawie otrzymanych zleceń płatności (zł)	
Wkład krajowy (36,37% - jeśli dotyczy)	
Całkowity poniesiony koszt operacji (zł)	
Data otrzymania zwrotu środków na rachunek bankowy (ostatnia płatność)	

Operacja realizowała przedsięwzięcia – właściwe zaznaczyć

P1. Przedsiębiorcza ziemia pszczyńska – działalności gospodarcze różne	P7. Społeczność siłą rozwoju – integracja społeczna
P2. Przedsiębiorcza ziemia pszczyńska – działalności gospodarcze – produkty/usługi lokalne	P8. Społeczność siłą rodziny – wsparcie przedsiębiorcze
P3. Przedsiębiorcza ziemia pszczyńska – rynki zbytu, sieci współpracy, marka lokalna	P9. Kuźnia kapitału ludzkiego i społecznego
P4. Infrastruktura aktywnego wypoczynku – turystyka, rekreacja	P10. Lokalny eko-balans, nowa energia, dobry klimat
P5. Oferta aktywnego wypoczynku - działalności gospodarcze	P11. Dziedzictwo lokalne ziemi pszczyńskiej -Zasoby materialne, infrastruktura
P6. Sieci aktywnego wypoczynku	P12. Dziedzictwo lokalne ziemi pszczyńskiej – niematerialne



Główna grupa docelowa (faktyczni odbiory operacji)					
Mieszkańcy		W szczególności:			
Mikro i mali przedsiębiorcy		Grupa defaworyzowana (zgodnie z założeniem LSR – tabela nr 6)	Kobieta (bezrobotna, powracająca na rynek pracy po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci, wchodzące na rynek pracy po raz pierwszy po urodzeniu i		Ilość osób (jeżeli możliwe do określenia)
Członkowie organizacji pozarządowych			Młodzież do 30 roku życia		
Turyści			Osoby w wieku 50+		
Inna grupa (jaka?)					

REALIZACJA WSKAŹNIKÓW¹

MIEJSCA PRACY – dotyczy operacji, które zakładały utworzenie (w tym samozatrudnienie) lub utrzymanie miejsc pracy			
Liczba utworzonych miejsc pracy – samozatrudnienie			
Liczba utworzonych lub utrzymanych w wyniku realizacji operacji miejsc pracy (w przeliczeniu na pełne etaty, poza samozatrudnieniem)			
W tym:			
KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI	
<30*		<30*	
30-50		30-50	
50<*		50<*	
Dodatkowo**: Czy kobieta należała do grupy defaworyzowanej określonej w LSR tj. bezrobotna, powracająca na rynek pracy po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci, wchodzące na rynek pracy po raz pierwszy po urodzeniu i wychowywaniu dzieci, opiekujące się osobami zależnymi.			TAK
			NIE

*grupa defaworyzowana zgodnie z założeniami LSR – tabela nr 6

** dotyczy stworzenia miejsca pracy (w tym samozatrudnienie) dla kobiet

Cel ogólny 1			
Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego (dotyczy operacji realizujących przedsięwzięcie nr 3)			Wskaźnik produktu
C.S. 1.3	Liczba produktów objętych marką w ramach LSR- wypełniają beneficjenci operacji własnych		P3
	Liczba podmiotów uczestniczących we współpracy na rzecz produktów lub usług lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR		

¹ *Beneficjenci operacji własnych wypełniają dane we wskazanych polach, w zależności od realizowanego celu szczegółowego (C.S 1.3 lub C.S. 4.1). Pozostałe pola dla beneficjentów operacji indywidualnych, do wypełnienia w zależności od realizowanego przedsięwzięcia.



Cel ogólny 2					
Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego (C.S. 2.1 - dotyczy operacji realizujących przedsięwzięcie nr 4 ; C.S. 2.2 - dotyczy operacji realizujących przedsięwzięcie nr 6)			Wskaźnik produktu		
C.S. 2.1	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej wspartej w ramach LSR		P 4	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	
C.S. 2.2	Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR		P 6	Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	
	Liczba podmiotów uczestniczących we współpracy na rzecz promocji obszaru, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR				

Cel ogólny 3					
Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego (C.S. 3.1 - dotyczy operacji realizujących przedsięwzięcie nr 7 ; C.S. 3.2 - dotyczy operacji realizujących przedsięwzięcie nr 8 ; C.S. 3.3 - dotyczy operacji realizujących przedsięwzięcie nr 9)			Wskaźnik produktu		
C.S. 3.1	Liczba uczestników inicjatywy na rzecz wolontariatu, samopomocy oraz pracy z grupami defaworyzowanymi realizowanych w ramach LSR		P 7	Liczba wspartych inicjatyw na rzecz wolontariatu, samopomocy oraz pracy z grupami defaworyzowanymi	
C.S. 3.2	Liczba rodzin, które skorzystały z efektów operacji wspartych z ramach LSR		P 8	-	
C.S. 3.3	Liczba osób biorących udział w wydarzeniach wspierających rozwój mechanizmów dialogu i współpracy lokalnej w tym partnerstwa lokalne, międzysektorowe, międzypokoleniowe realizowanych w ramach LSR		P 9	Liczba wydarzeń wspierających rozwój mechanizmów dialogu i współpracy lokalnej w tym partnerstwa lokalne, międzysektorowe, międzypokoleniowe	

Cel ogólny 4					
Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego (C.S. 4.1 - dotyczy operacji realizujących przedsięwzięcie nr 10 ; C.S. 4.2 - dotyczy operacji realizujących przedsięwzięcie nr 11 lub przedsięwzięcie nr 12)			Wskaźnik produktu		
C.S. 4.1	Liczba uczestników wydarzeń promujących nowe „czyste” technologie ograniczających zanieczyszczenia środowiska, z zakresu zrównoważonego rozwoju, zmian klimatu, i OZE realizowanych w ramach LSR		P 10	Liczba wydarzeń dot. „czystych” technologii ograniczających zanieczyszczenia środowiska, z zakresu zrównoważonego rozwoju, zmian klimatu i OZE	
	Liczba uczestników operacji własnych dot. wdrażania idei SLOW w ramach LSR – <i>wypełniają beneficjenci operacji własnych</i>				
C.S. 4.2	Wzrost liczby ludności odwiedzających zabytki i obiekty wsparte w LSR		P 11	Liczba podmiotów działających w sferze dziedzictwa lokalnego, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	
	Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych związanych z dziedzictwem lokalnym i jego promocją, wspartych z LSR		P 12	Liczba podmiotów działających w sferze dziedzictwa lokalnego, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	



III. OCENA ZWIĄZANA Z REALIZACJĄ OPERACJI

Proszę ocenić realizację operacji zgodnie z poniższymi kryteriami, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola. 1 to najniższa, a 5 – najwyższa z możliwych ocen.

Lp.	Pytanie	Skala ocen				
		1	2	3	4	5
1.	Jak oceniają Państwo możliwość dotarcia do oferty doradczej/szkoleniowej związanej z przygotowaniem wniosku o dofinansowanie/wniosku o płatność.					
2.	Jak oceniają Państwo współpracę z biurem LGD.					
3.	Jak oceniają Państwo współpracę z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego.					
4.	Dodatkowe uwagi					

IV. CZY W RAMACH REALIZACJI KOLEJNYCH SWOICH DZIAŁAŃ BĘDZIECIE SIĘ PAŃSTWO UBIEGAĆ PONOWNIE O WSPARCIE ZE ŚRODKÓW W RAMACH PROW 2014- 2020 ?

TAK		NIE		NIE WIEM	
Proszę uzasadnić każdą odpowiedź					

