

## Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki

<b>Cel ogólny LSR</b>						
Podniesienie atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej obszaru						
<b>Cel(e) szczegółowe LSR</b>						
Poszerzenie zakresu, wzrost jakości i poziomu zintegrowania oferty turystyczno-rekreacyjnej						
<b>Przedsięwzięcia</b>						
OFERTA AKTYWNEGO WYPOCZYNKU-DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZE						
<b>Wskaźniki</b>						
LP.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jednostka miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowanego do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1	<i>Wskaźnik produktu</i> – Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (oferta aktywnego wypoczynku)	sztuka	6	0	3	6
2	<i>Wskaźnik rezultatu</i> -Liczba utworzonych miejsc pracy (w firmach, z branży turystycznej i rekreacji oraz działalności około turystyczne) w ramach LSR	etat	6	0	3	6

